

COMUNE DI ISSOGNE

REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA



REGOLAMENTO COMUNALE PER L'UTILIZZO DEL LOGO DEL COMUNE DI ISSOGNE

Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 29 del 30/06/2021

Art. 1 – Il logo del Comune di Issogne, adottato con delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 27.05.2021, racchiude le principali “caratteristiche” della identità geografica e storica del territorio comunale. La linea su cui si è sviluppata l'idea alla base del logo è rappresentata da 3 parole chiave:

Storia, Acqua, Foreste

Queste tre parole rappresentano quanto può offrire il territorio di Issogne, vale a dire la **Storia** legata al Castello e alle chiese, cappelle, oratori di cui il paese è ricco; l'**Acqua**, un elemento naturale che da sempre contraddistingue il nostro territorio; le **Foreste**, ovvero i boschi, che fin dai tempi antichi hanno rappresentato una grande risorsa per il paese.

L'elaborazione grafica di queste tre tematiche ha portato alla nascita del nuovo logo di Issogne, del brand e delle sue declinazioni per l'utilizzo su svariati materiali, comportando anche differenti tipologie di utilizzo.

I colori che compongono il logo sono identificati nel brandbook, che è allegato al presente Regolamento in forma cartacea e digitale e ne fa parte integrante e sostanziale.

Art. 2 – Il logo del Comune di Issogne non può essere utilizzato in mancanza di preventiva autorizzazione dell'Ente.

Art. 3 – L'utilizzo del logo del Comune di Issogne è finalizzata ad una o più delle seguenti attività: la promozione, la valorizzazione, la commercializzazione di prodotti locali, enogastronomici e artigianali del territorio comunale e può essere concesso a: Enti Pubblici, Associazioni, Cooperative, Imprenditori, Soggetti Privati aventi sede nel territorio comunale, ovvero non aventi sede nel territorio comunale ma la cui attività e/o iniziativa contribuisca a migliorarne l'immagine, accrescendo la valorizzazione della realtà locale.

Ai fini dell'utilizzo commerciale, il logo può essere posto e/o utilizzato e/o stampato e/o riprodotto su etichette, fascette, involucri, cartellini penduli e qualsiasi altro supporto dal richiedente, ma deve essere collocato distintamente dal marchio o dalla denominazione della ditta richiedente. Potrà essere utilizzato dai bar e ristoratori per identificare prodotti del territorio, così come dagli albergatori e dalle attività extra alberghiere per identificare il Comune di Issogne. Potranno altresì essere realizzati gadget o souvenirs, quadri, riproduzioni o fotografie del logo da porre in vendita.

L'interessato dovrà essere in regola con tutte le norme previste dalle leggi disciplinanti l'esercizio della propria attività, fornire ampia garanzia di serietà professionale attraverso la buona qualità e la genuinità dei prodotti che si intendono commercializzare e/o valorizzare.

- Art. 4 –** L'uso da parte di terzi del logo, descritto nell'art. 1, è concesso mediante il rilascio di autorizzazione in forma scritta del Sindaco.
- Art. 5 –** La richiesta di concessione d'uso del logo del comune di Issogne, da presentare su modulo predisposto dagli uffici comunali, dovrà contenere la descrizione della situazione del richiedente, per quanto attiene gli aspetti organizzativi, sociali e commerciali nonché le modalità d'uso del logo del Comune di Issogne e l'elenco analitico e sintetico dei prodotti per i quali è richiesta l'autorizzazione all'uso.
- Art. 6 –** Il richiedente si deve, inoltre, impegnare:
- ad utilizzare il logo in modo da non offendere il decoro del Comune di Issogne;
 - a far uso della concessione del logo per le attività private di valorizzazione e commercializzazione di prodotti locali;
- Art. 7 –** La durata della concessione d'uso del logo del Comune di Issogne è indeterminata nel tempo, tranne nel caso di cessione dell'attività economica o per le cause di risoluzione di cui all'art. 8 seguente.
- Art. 8 –** La comunicazione di autorizzazione d'uso dovrà prevedere clausole di risoluzione espressa per utilizzo non conforme all'autorizzazione stessa o per gravi motivi di inadempienza da parte del richiedente, fatto salvo il diritto dell'amministrazione comunale a far valere le proprie ragioni in sede giudiziale, oltre che sanzioni previste dalle leggi e dalle norme civili e penali vigenti. In caso di utilizzo improprio del logo del Comune di Issogne nella commercializzazione di prodotti locali o negli utilizzi di cui all'art. 3, il Comune di Issogne potrà attivarsi per le seguenti azioni:
- richiamo,
 - sospensione temporanea,
 - annullamento dell'autorizzazione d'uso.
- Art. 9 –** La concessione d'uso del logo del comune di Issogne è a titolo gratuito.
- Art. 10 -** Al fine di garantire la corretta attuazione del presente regolamento è istituita, presso il Comune di Issogne, una "Commissione di Gestione", ai sensi delle disposizioni dettate dalla L.R. n. 54/1998, dallo Statuto Comunale e dall'art. 20 e seguenti del Regolamento interno del Consiglio Comunale, composta da tre membri:
- il Sindaco, o in sua assenza il Vice Sindaco, con la funzione di Presidente della Commissione;
 - n° 2 consiglieri comunali, di cui 1 designato dalla maggioranza consiliare e 1 designato dalla minoranza consiliare;

La Commissione:

- I. sovrintende e vigila sulla corretta applicazione e sul rispetto del presente Regolamento d'uso, e dell'autorizzazione concessa dal Comune al terzo richiedente;
- II. coordina e svolge l'attività di controllo e vigilanza, stabilendo le eventuali azioni da applicare (richiamo, sospensione temporanea o annullamento dell'autorizzazione d'uso).

I controlli effettuati dagli incaricati della Commissione non escludono e non si sostituiscono a quelli previsti dalla normativa vigente.

La Commissione deve essere convocata dal Presidente almeno una volta all'anno, entro il 30 settembre.

Art. 11 – Il presente regolamento entra in vigore a partire dal giorno della sua pubblicazione all'albo pretorio online comunale.